

Hållbarhetspolicy Concealed Wines

Bakgrund:

Den grundläggande strategin inom företaget är att kombinera affärsnytta och samhällsnytta för att utveckla verksamheten.

* Affärsnytta handlar om att uppnå en lönsamhet i vår verksamhet och se till att vi kan jobba långsiktigt på ett ekonomiskt plan för att möta alla intressenters intressen.

* Samhällsnytta syftar övergripande till att bidra till en hållbar utveckling för både människor och miljö.

Gemensamt för de grundläggande strategierna är att de grundar sig i ett konsekvent hållbarhetsperspektiv. De övergripande strategierna bygger på CR (Corporate Responsibility), vars svenska översättning/benämning är företagsansvar för hållbar utveckling. CR är liksom ovanstående strategier integrerade i allt som vår organisation gör. De utgör med andra ord inga separata aktiviteter som ligger utöver den ordinarie verksamheten.

Miljömässigt ansvarstagande, innebär att driva verksamheten på ett sådant sätt att jorden och dess naturresurser inte påverkas negativt över tid. (Se vidare koncernens policy för miljömässigt ansvarstagande)

Socialt ansvarstagande, innebär att verksamheten bedrivs på ett sätt som kännetecknar en god samhällsmedborgare. Med det menar vi att hänsyn tas till andra medborgare hälsa och välbefinnande oberoende av om de är anställda, är underleverantörer och dess anställda, är affärspartners, konsumenter eller är medlemmar. Perspektivet är globalt och förutsätter ett engagemang för hjälp till självhjälp i utvecklingsländer. Denna punkt inbegriper även begreppet Mångfald.

Ekonomisk, miljömässigt och socialt ansvarstagande förutsätter varandra. Framtida vinster förutsätter ett miljömässigt och socialt ansvarstagande idag.

Syfte:

Syftet med hållbarhetspolicyen är att ge vägledning till samtliga anställda i vår organisation i hur arbetet med Hållbarhet ska bedrivas samt vilka värderingar vi står för i frågan.

Riktlinjer

- Ekonomiskt ansvarstagande Vi har ett ansvar gentemot ägare och medlemmar att över tid säkerställa en finansiellt stabil verksamhet.
- Miljömässigt ansvarstagande Genom vårt eget agerande i vår verksamhet har vi en direkt påverkan på miljön samt indirekt påverkan genom våra leverantörers agerande. För leverantörskedjan så tillämpar vi den standard som krävs av våra huvudklienter; Systembolaget, ALKO och Vinmonopolet.
- Socialt ansvarstagande - bidra till samhällets utveckling o vara lyhörda för kunders, anställdas och leverantörers förväntningar på oss som företag att ha Hållbarhet i fokus o förstå vikten av att agera ansvarstagande. För vår leverantörskedja ska vi också indirekt ta visst ansvar och här vi den standard som krävs av våra huvudklienter; Systembolaget, ALKO och Vinmonopolet.

Vi Ska:

- Ekonomiskt ansvarstagande: Vi har ett ansvar gentemot ägare, anställda, partners och andra intressenter att över tid säkerställa en finansiellt stabil verksamhet.
- Miljö ansvarstagande: Säkerställa att lagstiftning följs o så långt det är möjligt undvika ämnen och material som kan vara skadliga för människor, djur och miljön o minimera avfall i vår verksamhet och återvinna så mycket som möjligt o våga ställa krav och öka förståelsen för samt kunskapen om miljöpåverkan hos våra intressenter och på ett effektivt sätt tillhandahålla information och utbildning där så är lämpligt o ta miljöhänsyn i utvecklingen av våra produkter och tjänster.
- Socialt ansvarstagande, innebär att verksamheten bedrivs på ett sätt som kännetecknar en god samhällsmedborgare. Med det menar vi att hänsyn tas till andra medborgare hälsa och välbefinnande oberoende av om de är anställda, är underleverantörer och dess anställda, är affärspartners, konsumenter eller är medlemmar. Perspektivet är globalt och förutsätter ett engagemang för hjälp till självhjälp i utvecklingsländer. Denna punkt inbegriper även begreppet Mångfald.

Specifika tillägg och åtaganden:

- För alla produkter som vi säljer där försäljning är viss volym (+1000 liter årligen) så signeras avtal där leverantör godkänner BSCI code of conduct.
- I den mån det går så väljer vi klimatsmarta transportalternativ vid import av produkter.
- Vi välkomnar att anställda är fackligt anslutna även om vår organisation inte är fackligt ansluten.
- För anställda och konsulter som vi jobbar med så erbjuder vi rimliga arbetsvillkor i linje med andra liknande arbeten på samma lokala marknad.
- I den mån det så ska vi importera ekologiska och/eller hållbarhetscertifierade produkter.
- För ekologiska produkter så följer vi åtgärdsplan för SMAK certifiering AB och i Norge med DEBIO.

Kommunikation:

Vår policy kommuniceras till alla anställda inom organisationen samt via vår hemsida till övriga intressenter såsom partners, kunder och leverantörer. Policyn skall vara styrande i den dagliga verksamheten och i strategisk planering inom alla affärsområden men mest fokus är på inköp och logistik.

Uppföljning:

Vi följer upp vår hållbarhetsarbete löpande och detta styrdokument uppdateras löpande också. I dokument anges senaste uppdatering längst upp i dokumentet. När det kommer till uppföljning av vår leverantörskedja så jobbar vi löpande samt på årsbasis med avstämningar för de produkter som säljs via Systembolaget, Vinmonopolet och ALKO.